

Туристичка организација Србије  
Београд, Чика Љубина 8  
www.serbia.travel  
Заводни број: 929/5  
Датум: 16.5.2016. године  
Број јавне набавке: ОПЈН 2/2016

### Измена Конкурсне документације

На основу члана 63. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“ број 124/2012, 14/15 и 68/15), Конкурсна документација чији је предмет Закуп рекламног простора на спољним рекламним објектима у Србији, Босни и Херцеговини- Република Српска и Црној Гори, мења се на следећи начин:

1. У поглављу 3. Техничке спецификације за Партију 4. Закуп рекламног простора на спољним рекламним објектима - билбордима у Босни и Херцеговини, уместо речи: „период закупа од: 15.09.- 15. 10. 2016. године“, треба да стоји:  
„период закупа од: 8.10.- 6. 11. 2016. године“,

2. У Обрасцу финансијске понуде са структуром цене за Партију 4 Закуп рекламног простора на спољним рекламним објектима - билбордима у Босни и Херцеговини, уместо речи: „период закупа од: 15.09.- 15. 10. 2016. године“, треба да стоји:  
„период закупа од: 8.10.- 6. 11. 2016. године“,

3. У члану 7. Модела уговора за Партију 4 Закуп рекламног простора на спољним рекламним објектима - билбордима у Босни и Херцеговини, уместо речи: „период закупа по овом уговору је: 15.09.- 15. 10. 2016. године“, треба да стоји:  
„период закупа по овом уговору је: 8.10.- 6. 11. 2016. године“

Измењене стране конкурсне документације (*странице 8, 32 и 52*), налазе се у прилогу.

Понуђач је дужан да понуду припреми у складу са датим изменама, које представљају саставни део конкурсне документације.

Комисија за јавну набавку

Биљана Шујица



Istočno Sarajevo – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4	4
Trebinje – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4	4
Bjeljina – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4	4
<b>UKUPAN ZAKUP:</b>	<b>26</b>	

Period zakupa: od 8.10.- 6. 11. 2016. godine

**Partija 5** - Zakup reklamnog prostora na spoljnim reklamnim objektima – bilbordima u Crnoj Gori i to:

<b>SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA U PODGORICI</b>		
<b>ZAKUP – 4 nedelje</b>		
<b>LOKACIJA – centar grada, prema centru grada, blizina tržnih centara, prometnih raskrsnica</b>	<b>broj lica</b>	<b>period zakupa u nedeljama</b>
Podgorica – Billboard osvetljen 4 x 3 m	10	4
Budva - Billboard osvetljen 4 x 3 m	3	4
Tivat - Billboard osvetljen 4 x 3 m	3	4
<b>UKUPAN ZAKUP:</b>	<b>16</b>	<b>4</b>

Period zakupa: od 15.11-15.12.2016. godine

**Zahtevi Naručioca – obaveze ponuđača**

- Pripremu fotografija za bilborde, obezbeđuje Naručilac, a njihovu izradu Izvršilac, kao i neophodnu rezervu.
- Ponuđena cena obuhvata zakup bilborda, izradu grafike i montažu.
- Ponuđač je dužan da uz ponudu priloži spisak lokacija- ulica gde će bilbordi biti postavljeni i fotografije sa lokacijama bilborda koje ponuđač nudi.

**Garancija kvaliteta:** Ponuđač mora da garantuje poziciju bilborda, rok na koji se bilbordi zakupljuju i kvalitet štampanog materijala.

Ukoliko u periodu važenja ugovora dođe do oštećenja grafike – fotografije koja se nalazi na bilbordu, Izvršilac je dužan da istu zameni.

## 6.5. OBRAZAC FINANSIJSKE PONUDE SA STRUKTUROM CENE

### PARTIJA 4

#### ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA – BILBORDA U BOSNI I HERCEGOVINI

- Ponuđač ponudu daje: **u dinarima** u **evrima**  
(*zaokružiti valutu u kojoj se daje ponuda*)
- Broj lica je: 26
- Period zakupa: 4 nedelje
- Period zakupa: od 8.10.- 6.11. 2016. godine (period zakupa se može pomeriti saglasnošću ugovornih strana);
- Ponuđač, u donju tabelu, upisuje ponuđenu cenu

SPECIFIKACIJA ZA ZAKUP REKLAMNOG PROSTORA NA BILBORDIMA U BOSNI I HERCEGOVINI – REPUBLIKA SRPSKA			EUR/RSD
ZAKUP – 4 nedelje LOKACIJA – centar grada, prema centru grada, gradska zona, blizina tržnih centara	broj lica koje ponuđač nudi	Ukupno bez PDV-a	Ukupno sa PDV-a
Banja Luka – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	12		
Banja Luka – Megabord osvetljen pov više od 12kvm	2		
Istočno Sarajevo – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4		
Trebinje – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4		
Bjeljina – Billboard osvetljen 4 x 3 m i/ili 5,10 x 2,40 m	4		
<b>UKUPAN ZAKUP:</b>	<b>26</b>		

TROŠKOVI ŠTAMPE :		broj	Ukupan iznos bez PDV-a	Ukupan iznos sa PDV-om
Billboard I megabord minimum 328 kvm	papir	26		

<b>UKUPNO ŠTAMPA:</b>				
-----------------------	--	--	--	--

- **Ukupna ponuđena cena** (zakup+štampa) iznosi \_\_\_\_\_ dinara/evra bez PDV .
- **Ukupna ponuđena cena** (zakup+štampa) iznosi \_\_\_\_\_ dinara/evra sa PDV .

### Član 3.

Izvršilac će za potrebe Naručioca izraditi odgovarajuće štampane materijale potrebne za izlaganje na reklamnim objektima iz člana 1. ovog Ugovora i neophodnu rezervu.

Naručilac se obavezuje da Izvršiocu blagovremeno preda pripremu za štampu materijala, u odgovarajućem formatu, prema standardima koje dostavlja Izvršilac.

Naručilac je dužan da pripremu za štampu dostavi elektronskim putem.

### Član 4.

Izvršilac se obavezuje da usluge koje su predmet ovog ugovora izvrši savesno i kvalitetno u svemu prema pravilima delatnosti koju obavlja.

Izvršilac mora da garantuje poziciju reklamnih objekata, rok na koji se reklamni objekti zakupljuju i kvalitet štampanog materijala.

Ukoliko u periodu važenja ugovora dođe do oštećenja grafike – fotografije koja se nalazi na bilbordu, Izvršilac je dužan da istu zameni, u najkraćem roku koji ne može biti duži od 2 dana.

Ukoliko Izvršilac ne zameni oštećenu grafiku koja se nalazi na bilbordu, u ugovorenom roku, Naručilac može tražiti umanjene cene za prosečnu ugovorenu vrednost jednog bilborda.

## Cena

### Član 5.

Naručilac se obavezuje da za usluge iz člana 1. ovog Ugovora plati Izvršiocu ukupan neto iznos od ----- dinara/evra bez uračunatog pdv i iznos od .....dinara/evra sa uračunatim pdv.

## Uslovi i način plaćanja

### Član 6.

Rok plaćanja ne može biti kraći od 15 dana, ni duži od 45 dana, u skladu sa Zakonom o rokovima izmirenja novčanih obaveza u komercijalnim transakcijama ("Službeni glasnik RS", broj 119/12).

Rok za plaćanje ispostavljenih faktura je .....dana od dana prijema fakture.

Izvršilac može po postavljanju reklamnih objekata, fakturisati 50% troškova oglašavanja na reklamnim objektima, a ostatak po završetku usluge koja je predmet ovog ugovora.

Plaćanje domaćem ponuđaču koji je cenu ponudio u stranoj valuti, biće izvršeno u dinarskoj protivvrednosti po odgovarajućem zvaničnom srednjem kursu Narodne banke Srbije na dan fakturisanja.

Plaćanje stranom ponuđaču će biti izvršeno u stranoj valuti.

## Trajanje ugovora

### Član 7.

Period zakupa po ovom ugovoru je od 8.10.- 6.11. 2016.

Vreme otpočinjanja zakupa se može pomeriti na osnovu saglasnosti ugovornih strana.